

IN THE FOOD FOR GOOD

MIEUX COMPRENDRE LES
ENJEUX DE L'ALIMENTATION
D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN



POURQUOI CETTE ÉTUDE ?

UNE RÉPONSE OPÉRATIONNELLE AUX NOUVEAUX ENJEUX DU SECTEUR ALIMENTAIRE

1. COMPRENDRE LES ÉVOLUTIONS EN COURS
À TRAVERS L'OBSERVATION DES MUTATIONS SOCIOLOGIQUES DANS LES REPRÉSENTATIONS DES CONSOMMATEURS

2. IDENTIFIER LES CLÉS DU SUCCÈS À TRAVERS L'OBSERVATION DES ENTREPRISES DÉJÀ EN MARCHÉ ET L'ANTICIPATION DES ATTENTES CONSOMMATEURS

3. OPTIMISER VOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE POUR FAIRE FACE À CETTE NOUVELLE TRANSITION ALIMENTAIRE



MÉTHODOLOGIE

UNE ANALYSE S'APPUYANT SUR :

1. UNE ÉTUDE QUANTITATIVE RÉALISÉE EN FRANCE

2. UNE ÉTUDE QUALITATIVE

3. UNE RÉFLEXION DE PLANNING STRATÉGIQUE & PROSPECTIVE





UN OUTIL DE SENSIBILISATION, DE REFLEXION ET D'APPROFONDISSEMENT FACE À LA TRANSITION ALIMENTAIRE

**COMMENT LES REPRÉSENTATIONS LIÉES À L'ALIMENTATION
ÉVOLUENT-ELLES ?**

QUEL REGARD SUR LES GRANDES MARQUES ?

**DANS QUELS UNIVERS DE CONSOMMATION LA TRANSITION
SERA-T-ELLE LA PLUS MARQUÉE ? SUR QUELS LEVIERS ?**

**QUELLE POSTURE DE MARQUE FAUT-IL ADOPTER POUR
S'ADAPTER À CES NOUVEAUX COMPORTEMENTS
ALIMENTAIRES ?**

**QUEL AVENIR POUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE AGRO-
ALIMENTAIRE ?**

QUELLES PERCEPTIONS DU BIO ?

LES LIVRABLES

1. UNE PRÉSENTATION D' 1H30 HEURE SUIVIE D'UNE HEURE D'ÉCHANGE AVEC LES PARTICIPANTS

2. UN RAPPORT (PPT), ASSOCIANT ET CROISANT LES DIFFÉRENTES DIMENSIONS DE L'ÉTUDE : QUANTITATIVE, QUALITATIVE, PLANNING STRATÉGIQUE & PROSPECTIVE

3. UNE TYPOLOGIE BASÉE SUR UNE ÉTUDE QUANTITATIVE CROISANT LES UNIVERS DE CONSOMMATION, LES GRANDS LEVIERS DE LA TRANSITION ET LES NOUVEAUX COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES QU'ILS ENGENDRENT

5. UNE ANALYSE DES STRATÉGIES DE MARQUE AVEC L'ÉTUDE DE CAS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX





&

IM
FLUENCIA

**2H30 DE DÉCRYPTAGE, ANIMÉ PAR DES EXPERTS,
POUR VOS ÉQUIPES OU VOS CLIENTS**



Jean-Maxence Granier
CEO Think-Out
jm.granier@think-out.fr
Tél. 06 77 01 08 90

QUEL QUE SOIT VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ :
FOOD (PRODUCTION/DISTRIBUTION), COMMUNICATION
RÉSERVEZ VOTRE SESSION

MERCI DE CONTACTER :

Sophie Huttmann
sophiehuttmann@influenca.net

Bénédicte Rouet
benedicterouet@influenca.net

IDENTIFIER LES SIGNAUX FAIBLES POUR ANTICIPER LES FUTURES TENDANCES DU MARCHÉ

VOUS DÉLIVRER LES MEILLEURS INSIGHTS STRATÉGIQUES POUR ADAPTER VOTRE DÉMARCHE

OPTIMISER VOTRE STRATÉGIE GLOBALE POUR VOUS ADAPTER AUX NOUVEAUX COMPORTEMENTS
DES CONSOMMATEURS

**TARIF EARLY
BIRD**

Jusqu'au 15.10.19

3 800€ HT

**TARIF
NORMAL**

À partir du 16.10.19

4 500€ HT